

SONDAGGIO IPSOS CONFESERCENTI SUI SALDI 2026

Parliamo di saldi invernali. Il 3 gennaio (il 2 in Valle d'Aosta) prenderanno il via le vendite di fine stagione invernali 2024. Lei ha intenzione di approfittare dell'occasione per acquistare almeno un prodotto? (Risposte in %)

	TOTALE
Sì, ho già deciso cosa comprare	40
Sì, ma solo se trovo un'offerta interessante	52
No, non ho intenzione di comprare	8

Ha previsto un budget per gli acquisti moda dei saldi? (Risposte in %)

	TOTALE	18-34	35-65	UOMINI	DONNE	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Sì	54	63	50	60	47	55	44	58
No	39	29	43	34	44	39	47	34
Non saprei	7	8	7	6	9	6	9	8

Quale budget ha previsto per gli acquisti moda dei saldi? Se acquista anche per la sua famiglia, calcoli il budget per persona? (Valori in euro)

	TOTALE	18-34	35-65	UOMINI	DONNE	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
<b>MEDIA</b>	<b>292,57</b>	225,66	327,69	321,42	258,60	303,66	311,88	270,93
<b>Mediana</b>	<b>200,00</b>	200,00	250,00	250,00	200,00	200,00	200,00	200,00

Dove progetta di acquistare per i saldi? Indichi tutte le risposte che si applicano.

Nota: il totale di colonna non è 100 perché molti consumatori hanno indicato di voler acquistare attraverso le due tipologie di canale

	TOTALE	18-34	35-65	UOMINI	DONNE	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Presso un punto vendita fisico	87	86	87	89	85	89	89	82
Acquisterò online	54	63	51	55	54	51	54	59

Cosa ha intenzione di comprare? Selezioni tutte le risposte che si applicano.

Nota: il totale di colonna non è 100 perché i consumatori hanno indicato di voler acquistare più di una tipologia di prodotto

	TOTALE	18-34	35-65	UOMINI	DONNE	NORD	CENTRO	SUD E ISOLE
Camicie, camicette	27	33	24	32	22	24	22	32
Maglioni e felpe	58	56	59	63	54	54	63	61
Magliette, canottiere, top	30	35	27	29	30	27	34	31
Abiti/completi	26	35	22	22	30	20	33	29
Gonne/pantaloni	33	32	34	28	39	30	30	39
Scarpe	61	58	61	60	61	58	67	60
Borse	20	26	18	12	29	20	24	19

Cinture	<b>14</b>	16	13	18	10	12	13	17
Piccola pelletteria (portafogli, portacarte, etc)	<b>16</b>	20	14	16	16	14	20	17
Accessori (foulard, cappelli, etc..)	<b>15</b>	21	13	16	15	13	14	19
Capispalla (Giacconi, cappotti, , etc..)	<b>26</b>	22	27	23	28	25	29	25
Intimo	<b>32</b>	30	32	28	36	32	33	31
Biancheria per la casa	<b>17</b>	13	18	11	23	14	22	18
Altri prodotti	<b>2</b>	2	2	1	3	3	1	2